

# LE NOUVEAU PARIS DES TRIGANO

Qui ? Les Trigano père et fils associés à l'architecte Roland Castro et à Philippe Starck. Quoi ? Le Mama Shelter, un hôtel, ou plutôt un lieu de vie à l'est de Paris. Une alternative réussie entre hôtellerie économique et luxe.

La tribu Trigano, père et fils, revient sur le devant de la scène parisienne avec un concept inédit d'hôtel. Celui-ci renoue, plus de cinquante ans après, avec la philosophie d'hospitalité des tout premiers Club Med créés par le grand-père. « Le tourisme ne cesse d'évoluer : on part moins longtemps, moins loin en organisant soi-même son voyage à l'affût des promos sur Internet. En revanche, la ville continue d'attirer, pour raison professionnelle ou par pure envie de découverte », analyse en expert Serge Trigano. Son ambition est d'offrir non pas un boutique-hôtel de plus, mais un lieu de séjour dont l'état d'esprit est contenu dans le nom choisi : *Mama Shelter*.

Traduction de Philippe Starck qui a accompagné la gestation de ce nouveau produit hôtelier : « *Mama Shelter* veut dire l'abri de maman. Cet hôtel ne représente pas les valeurs de l'argent et du luxe. Dans ce lieu intelligent, créatif, bouillonnant, des gens de Paris et d'ailleurs vont échanger. Dans les espaces

*ouverts au public, vous trouvez des grandes tables avec toute l'information, une scène pour des concerts, un studio vidéo pour enregistrer ses petites annonces, une cuisine ouverte où il y a quasiment une mama qui vous prépare ce que vous voulez... ».*

Le promoteur Cyril Aouizerate, associé au projet, est tout aussi disert. Il a dépêché l'architecte des banlieues, Roland Castro pour le premier *Mama Shelter* (6 000 m<sup>2</sup>, 172 chambres) intégré à un ensemble composé d'une médiathèque et de logements. A l'est de Paris, dans le XX<sup>ème</sup> arrondissement, en plein cœur du village de Charonne. Sur le trottoir opposé, La Fleche d'or, la salle de concert, dont Aouizerate et Trigano sont actionnaires. Une localisation choisie pour attirer une clientèle sensible à l'authenticité de l'un des derniers quartiers populaires de Paris. Autre argument aguicheur : le prix très abordable des chambres, à partir de 80 euros. Les visiteurs des salons professionnels de Villepinte devraient se laisser séduire. Une belle alternative face aux usines à sommeil de la périphérie. D'autant que l'accès à l'autoroute A3, via la Porte de Bagnolet, est enfantin.

L'aménagement intérieur, signé Starck, se veut simple et déroutant à l'image des luminaires des chambres, faits d'une baladeuse de chantier et d'un masque de carnaval. On pourra même écrire sur tous les murs promet le designer. « *Il n'y a aucun hôtel comme ça dans le monde, s'enthousiasme Philippe Starck. Ce sera, j'en suis sûr, l'endroit le plus enthousiasmant de Paris comme l'a été l'hôtel Hudson à New York* ». La famille des *Mama Shelter* devrait bientôt s'agrandir à Marseille et à Lyon. ■



DE GAUCHE À DROITE - LES TRIGANO - BENJAMIN, SERGE ET SERGE - AVEC LE PROMOTEUR CYRIL AOUIZERATE

MAMA SHELTER  
109 rue de Bagnolet, 75020 Paris  
[www.mamashelter.com](http://www.mamashelter.com)